**Kommissorium kommunikationsudvalg**

Hjemmeside

Mål: fastholde de nuværende besøgstal på DBTUs hjemmeside

Udvikling og vedligeholdelse af DBTU’s hjemmeside under hensyntagen til, at

 - hjemmesiden skal fungere som officielt organ for DBTU,

 - skal opfylde et bredt informationsformål,

 - være up-to-date med nyheder fra ind- og udland med relevans for danske bordtennisspillere

- skal have et tidssvarende og indbydende design herunder anvende de digitale muligheder for informationssortering (ex. hashtags etc.)

Udvalget skal være opmærksom på det indholdsmæssige forhold imellem

* elite og bredde,
* herrer og damer
* spillere, ledere og forældre
* Øvrige interessenter herunder Team Danmark, Stiga, evt. øvrige sponsorer og andre interessenter

Sociale medier

Mål: sikre DBTUs tilstedeværelse på relevante sociale medier samt formidling af relevante historier

Udvikling og vedligeholdelse af DBTU’s officielle sider på sociale medier. Siderne skal

* informere om bordtennis i et bredere perspektiv
* give plads til debat om DBTU og bordtennissporten generelt
* øge interessen for bordtennis.

Kommunikationsudvalget er ikke forpligtet til at svare eller deltage i diverse debatter på facebook etc.

Øvrige medier (trykte og digitale)

* Mål: øge mediedækningen af bordtennis i DK.
* Assistere med at sælge officielle historier til lokale/landsdækkende medier, herunder
	+ Udarbejde liste med kontaktoplysninger til relevante aviser, tv- og radiostationer i de forskellige dele af landet
	+ Sikre, at elitedivisionsresultaterne og landsholdsresultaterne kommer ud til medierne
	+ Opbygge netværk af bordtennisinteresserede journalister